

# PROFESSIONELE

# BACHELOR

## COMMUNICATIEMANAGEMENT

Enig in  
Limburg



Droom je van een job in de wonderlijke wereld van de communicatie? Voor of achter de schermen? Wil je reclamecampagnes creëren? Of sta je graag te pers te woord? Dan zit je in de opleiding Professionele Bachelor Communicatiemanagement op de juiste plaats. Wij bieden een toptalent zoals jij een brede algemene vorming en de nodige knowhow om het volledig te maken in de communicatiewereld. Onze praktijkgerichte opleiding kan ook voor jou de start zijn van een boeiende carrière.

### COMMUNICATIE IS ALS EEN ROLLERCOASTER!

Wij vergelijken onze opleiding graag met een rollercoaster. Het komt traag op gang, maar voor je het beseft beleef je de rit van je leven! Het eerste jaar is een jaar met algemene vakken die je laten proeven van alle takken van de communicatie. Na een korte opfrissing van de algemene vaardigheden, maak je kennis met het echte werk. Termen als marketing, commerciële communicatie, public relations en voorlichting worden vakkundig uit de doeken gedaan. Je leert zelf de mooiste foto's nemen, je leert presenteren, ... Het sluitstuk van het eerste jaar is de presentatie van een groepswerk: Je analyseert de communicatieaanpak van een bedrijf. Tijdens dat eerste jaar ontdek je jouw sterke en zwakke punten. Wat je graag doet. Na het eerste jaar maak je een keuze tussen twee afstudeerrichtingen: Public Relations en Voorlichting of Commerciële Communicatie.

### COMMUNICATIE IS ACTIE: ORGANISEER JE EIGEN EVENEMENT!

In het tweede jaar organiseer je in groep een evenement. Van a tot z. Je kiest zelf wat je organiseert: een modeshow, een kinderfestival, een rockconcert, ... Alles kan. Een evenement is iets waar je naar toeleeft en waar je veel energie en eigen creativiteit insteekt. Het hoogtepunt? De dag van jouw evenement. Daarnaast verdiep je je in de verschillende disciplines van de communicatie. Je bezoekt bedrijven, reclamebureaus en pr-bureaus. Tijdens het tweede jaar maak je je eerste kortfilmje en in het derde jaar leer je een bedrijfsfilm en reclamespot maken. Elk aspect van de communicatie komt aan bod. Je krijgt een perfecte mix tussen theorie en praktijk. Op die manier doe je ervaring op. Colleges van gastprekers verruimen je blik op de communicatiewereld.

### COMMUNICATIE IS GRENZEN VERLEGGEN

Tijdens je opleiding krijg je een stukje van de wereld te zien. Je verblijft een week in Londen en schaaft er je talenkennis bij. Je bezoekt bedrijven en communicatiebureaus die je zelf contacteert. En je krijgt een reeks boeiende avondactiviteiten voorgeschoteld. Tijdens je opleiding verleg je je grenzen. Letterlijk en figuurlijk. Tussendoor ding je mee naar de overwinning tijdens de Internationale Midweek van de Communicatie. En probeer je de overwinning binnen te halen tijdens de internationale online-wedstrijd Comunique. Je start je internationale carrière bij ons. Enkele maanden naar het buitenland vertrekken om er te gaan studeren of er stage te lopen: het klinkt aantrekkelijk, niet? Een buitenlandse studieperiode is in ieder geval een verrijkende ervaring: je komt in aanraking met andere culturen, het verruimt je kennis in een andere taal, je leert zelfstandiger te leven, het staat niet slecht op je cv enz. Voldoende argumenten om je koffers te pakken! De afgelopen jaren trokken studenten onder meer naar Frankrijk, Spanje, Engeland, Italië, Turkije voor hun stage.

### COMMUNICATIE IS PASSIE

In het derde jaar leer je zelfstandig werken en word je klaargestoomd voor de arbeidsmarkt. De nadruk ligt nu volledig op teamwerk en praktijkgerichtheid. Je krijgt de kans om samen te werken aan echte praktijkopdrachten. Op die manier ontdek je alle aspecten van de communicatie. En merk je al snel dat je de communicatiemicrobe te pakken hebt. Tijdens je laatste jaar loop je drie maanden stage in een bedrijf. Alles wat je geleerd hebt komt nu van pas. Laat zien wat je waard bent. Je bent nu klaar voor het bedrijfsleven.

# COMMUNICATIE IS KIEZEN

reclame  
als  
uitlaat-  
klep

verruim  
je  
blik

## KIEZEN TUSSEN PUBLIC RELATIONS EN VOORLICHTING OF COMMERCIËLE COMMUNICATIE

In het tweede jaar kies je tussen twee afstudeerrichtingen: Public Relations en Voorlichting of Commerciële Communicatie. Kies je voor Public Relations en Voorlichting dan ben jij diegene die instaat voor de interne en externe communicatie van een bedrijf. Je bent verantwoordelijk voor het imago van het bedrijf. Het is jouw taak om jouw bedrijf positief in de media te brengen. Elke keer gegarandeerd een nieuwe, spannende uitdaging. Als je opteert voor de afstudeerrichting Commerciële Communicatie dan word je ondergedompeld in een praktijkgerichte omgeving om je kennis 360° te verruimen: reclameblokken, direct mailings, communicatieplannen, bloggen, wiki's, internet, facebook, netlog... Je leert alle communicatiemiddelen gebruiken om producten en diensten aan de man te brengen. Reclame is voor jou een uitlaatklep.

## AFGESTUDEERD? WAT NU?

Onze studenten kunnen terecht in een brede waaier van bedrijven. In de reclamebureaus kan je terecht op de accountafdeling, creatieve afdeling of een marktstrategische functie invullen. Je kan aan de slag als copywriter, communicatieverantwoordelijke, sponsorverantwoordelijke, evenementorganisator. Of je gaat aan de slag als woordvoerder, pr-verantwoordelijke, informatie-ambtenaar... Bedrijven waar je aan de slag kan? Banken, KMO's, multinationals, mediabedrijven... Te veel om op te noemen. Wil je nog verder studeren? Ook dat kan. Je behaalt je Master in Communicatiewetenschappen of je gaat voor een bijkomende Bachelor-diploma.

# AAN HET WOORD

Toekomst-  
plannen

Student

Afgestudeerd

## CLAUDIA VRANCKEN, STUDENTE 3DE JAAR COMMERCIËLE COMMUNICATIE

"Al voor ik van de middelbare schoolbank kwam, wist ik al wat ik daarna wilde studeren: Communicatiemanagement aan XIOS Hasselt. Ik had me al geïnformeerd over die richting op de Sid-in, en voelde het al meteen kriebelen: dit wil ik doen! In het eerste jaar kregen we een algemeen bad van verschillende vakken: Psychologie, Beeldtaal, Medialeer, Geschiedenis, Public Relations, Commerciële Communicatie, enzovoort. Een goede basis om daarna een keuze te maken voor het tweede jaar.

Ik koos voor de afstudeerrichting Commerciële Communicatie omdat ik meer wilde weten over hoe een productlancering gebeurt, en hoe het komt dat wij zo verleid worden door reclame. Kortom: het hele proces. Wat ik zo waardeer aan de opleiding is de goede begeleiding en de lage drempel om lectoren aan te spreken. Er worden ook mentoraatsessies gehouden voor mensen met studieproblemen. Ze geven me het gevoel: ik wil dat je slaagt! En niet: jij bent maar een zoveelste student. Ook fijn aan de opleiding is dat je veel praktijkervaring opdoet. Je bezoekt reclamebureaus (binnen- en buitenland) en mag aan échte cases werken. Je kan dus al een beetje proeven van het werkveld. En als die cases goed meevallen, levert het je misschien een stageplaats op? Ook om deze reden is het al een goede voorbereiding op een job. Je moet wel stressbestendig zijn voor deze richting en job, want er zijn soms korte deadlines. Een 9-to-5 mentaliteit is hier absoluut niet aan de orde! Een goede agenda kopen en leren plannen is de boodschap."

## JOKE KENIS, AFGESTUDEERDE COMMERCIËLE COMMUNICATIE

"Hasselt is de nieuwste universiteitsstad en dat is zeker ook in het voordeel van de hogeschoolstudenten. Hasselt groeit en dat maak je als student vanop de eerste rij mee: nieuwe evenementen, hippe locaties, moderne (betaalbare) koten...

Ik heb stage gedaan bij Absoluut, een jong reclamebureau in volle groei. Vanaf dag één voelde ik me er als en vis in het water. Dit wil ik doen en niets anders! Mijn taken waren erg uiteenlopend. De ene dag hielp ik met offertes en bestelbonnen, de andere dag mocht ik mee met een promotieteam als perscontact. Dankzij die 3 maanden heb ik enorm veel geleerd over de reclamewereld. Na mijn superleuke stage was ik dan ook in de wolken toen Absoluut me een job als junior account executive aanbood."

## INE VAN GERVEN, AFGESTUDEERDE PUBLIC RELATIONS

"Ik ben heel blij dat ik deze opleiding heb gevolgd, want de vakken stonden me heel erg aan. Ik was immers op zoek naar een sociale richting, waarin voldoende talen aan bod kwamen en dat is bij PR zeker het geval. Ik heb heel veel geleerd uit de opleiding en ze voldeed dan ook meer dan 100% aan mijn verwachtingen. Ik heb goed geprofiteerd van het studentenleven. Maar je moet wel een mooi evenwicht kunnen vinden tussen uitgaan en studeren. Aan mijn stage heb ik goede herinneringen. Ik deed stage bij Cosmo-line in Beringen, een bedrijf dat huidverzorgingsproducten verdeelt. Op die stageplaats ben ik blijven plakken."

# STUDENTEN IN DE PRIJZEN

## STUDENTEN PR

### WINNEN PR TALENTENPRIJS

Studenten van XIOS Hogeschool Limburg België wonnen in 2007 de pr-talentenprijs. Het Belgische adviesbureau E-mergo, het pr-bureau van 5 XIOS-studenten, won in 2007 de Pr-Talentenprijs van Van Hulzen. Jurylid Betteke Van Ruler was vol lof over de aanpak van de Belgische studenten: "De presentatie zat goed in elkaar. Ze belichtte zowel voor- als tegenargumenten. Een vrije informatievoorziening die aanzet tot meningsvorming. Het team liet in haar presentatie een groot vertrouwen zien in de meningsvorming van de burger. Niet meer gebruikelijk in Nederland. En dus gaan Andreas Gijbels, Evelien Kempeneers, Tim Elsen, Ilse Luypaerts en Kjell Jansen met de 1200 euro naar huis. Maar belangrijker misschien nog: met een mooie aanvulling op hun cv. Zij zijn hét pr-talent van 2007. Ook de laatste opmerking van Betteke van Ruler kunnen alle kandidaten toch mooi in hun zak steken: "Aan de presentaties die jullie hier hebben neergezet, kunnen docenten nog wel een puntje zuigen. Sterker nog, menig pr-bureau waarschijnlijk ook."



## STUDENTEN COMMERCIELE COMMUNICATIE

### WINNEN GINI-WEDSTRIJD

Dorien Cox en Sigrid Peeters, twee studenten van de XIOS Hogeschool Limburg, hebben de wedstrijd gewonnen die Gini lanceerde voor communicatiestudenten van Belgische hogescholen en universiteiten. Gini zette de studenten aan voor hen een nieuwe campagne te bedenken in het teken van "verleiding". In totaal deden 39 scholen mee aan het project "You & Me. Seduction Anytime Anywhere". Van de 72 inzendingen, kreeg het beeld van Dorien en Sigrid de hoogste algemene score van de jury. Hun werk toont een koppel dat elkaar verleidt op onverwachte plaatsen. Die verschillen van een bar, tot een supermarkt en de schoolgangen. De hoofdrol op de foto's vertolkte Dorien zelf.

**Beroepen-  
veld**

Door de jaren heen heeft XIOS een goede reputatie opgebouwd bij vele bedrijven. Deze contacten worden gebruikt voor de stage, maar ook om de studenten al vanaf het 1ste jaar stapsgewijs van de praktijk te laten proeven. Echte cases oplossen, samenwerken met bedrijven, projecten helpen opstarten,... De theorie wordt op effectieve wijze met de praktijk verbonden. De nieuwe reclamecampagne voor Gini bedenken? Sectorfiches schrijven voor Roularta Media Groep? Een pr-plan schrijven

voor Brabantia? Het zijn maar enkele voorbeelden van cases waar de studenten de afgelopen jaren aan werkten. Op een aangename manier leer je de kneepjes van het vak kennen. Stilzitten doe je bij XIOS in ieder geval niet. Regelmatig krijg je les van toonaangevende gastsprekers uit het bedrijfsleven: reclamebureaus, pr-bureaus, consultants,... Zij brengen cases recht uit de praktijk. Bovendien krijg je les van lectoren die zelf al behoorlijk wat ervaring hebben in de wereld van de communicatie. Jouw voordeel: geen saaie theorie maar boeiende lessen.

# PROFESSIONELE BACHELOR IN HET COMMUNICATIEMANAGEMENT

SP = studiepoint - 1 studiepoint = 25-30 uren studietijd (contacturen, begeleide zelfstudie, zelfstudie, examen afleggen)

## AFSTUDEERRICHTING COMMERCIELE COMMUNICATIE

PROGRAMMADEEL 1	SP	PROGRAMMADEEL 2	SP	PROGRAMMADEEL 3	SP
COMMUNICATIELEER	6	COMPUTERVAARDIGHEDEN 2CC	5	COMMERCIEEL NEDERLAND EN COPYWRITING 3CC	4
COMMUNICATIEMIDDELEN	6	DUIJTS 2CC	4	COMPUTERVAARDIGHEDEN 3CC	5
COMPUTERVAARDIGHEDEN 1	4	ENGELS 2CC	4	DIRECT MARKETING COMMUNICATIE	4
DUIJTS 1CM	4	FRANS 2CC	4	DUIJTS 3CC	4
ENGELS 1CM	4	GROEPSDYNAMISCHE VAARDIGHEDEN 2CC	3	ENGELS 3CC	4
FRANS 1CM	4	MAATSCHAPPELIJKE ORIËNTATIE 2CM	6	FRANS 3CC	4
GEÏNTEGREERDE COMMUNICATIEOEFENING	3	NEDERLANDS EN COPYWRITING 2CC	5	MARKETING PR, PROMOTIES, WINKELCOMMUNICATIE EN VERPAKKING	4
MAATSCHAPPELIJKE ORIËNTATIE 1	9	ONDERZOEK	6	MEDIA EN ACTUA	3
MAATSCHAPPIJ EN BEDRIJF	6	RECLAME EN MEDIA	9	ONLINE COMMUNICATIE	4
NEDERLANDSE TAALVAARDIGHEID	5	VISUELE COMMUNICATIE 2CC	3	STAGE 3CC	12
PSYCHOLOGIE	6	WETGEVING CC	3	VISUELE COMMUNICATIE 3CC	4
VISUELE COMMUNICATIE	3	WORKSHOP EVENEMENTENBUREAU 2CC	8	WORKSHOP COMMUNICATIEBUREAU 3CC	8
<b>TOTAAL</b>	<b>60</b>	<b>TOTAAL</b>	<b>60</b>	<b>TOTAAL</b>	<b>60</b>

## AFSTUDEERRICHTING PUBLIC RELATIONS EN VOORLICHTING

PROGRAMMADEEL 1	SP	PROGRAMMADEEL 2	SP	PROGRAMMADEEL 3	SP
COMMUNICATIELEER	6	COMPUTERVAARDIGHEDEN 2PR	5	COMPUTERVAARDIGHEDEN 3PR	5
COMMUNICATIEMIDDELEN	6	DUIJTS 2PR	4	DUIJTS 3PR	4
COMPUTERVAARDIGHEDEN 1	4	ENGELS 2PR	4	ENGELS 3PR	4
DUIJTS 1CM	4	FRANS 2PR	4	FRANS 3PR	4
ENGELS 1CM	4	GROEPSDYNAMISCHE VAARDIGHEDEN 2PR	3	MEDIA EN ACTUA 3PR	3
FRANS 1CM	4	MAATSCHAPPELIJKE ORIËNTATIE 2PR	6	ONLINE VOORLICHTING EN PR	4
GEÏNTEGREERDE COMMUNICATIEOEFENING	3	NEDERLANDS 2PR	5	PUBLIC RELATIONS 3PR	4
MAATSCHAPPELIJKE ORIËNTATIE 1	9	ONDERZOEK EN MEDIA	6	STAGE 3PR	12
MAATSCHAPPIJ EN BEDRIJF	6	PUBLIC RELATIONS EN VOORLICHTING 2PR	9	VISUELE COMMUNICATIE 3PR	4
NEDERLANDSE TAALVAARDIGHEID	5	VISUELE COMMUNICATIE 2PR	3	VOORLICHTING 3PR	4
PSYCHOLOGIE	6	WETGEVING 2PR	3	WORKSHOP PUBLIC RELATIONS EN VOORLICHTINGBUREAU	8
VISUELE COMMUNICATIE	3	WORKSHOP EVENEMENTENBUREAU 2PR	8	ZAKELIJK INFORMATIEF NEDERLANDS	4
<b>TOTAAL</b>	<b>60</b>	<b>TOTAAL</b>	<b>60</b>	<b>TOTAAL</b>	<b>60</b>