

PROFESSIONELE

BACHELOR Enig in Limburg TOERISME & RECREATIEMANAGEMENT

HET BEROEPENVELD

I did it my way...

And I never regretted my studies... Tourism@XIOS

Waarom heb je de opleiding TRM aan XIOS gekozen?

De keuze voor deze opleiding was eigenlijk zeer eenvoudig. Ik heb altijd al een grote interesse gehad in geschiedenis, cultuur, talen, reizen. Ik had me laten vertellen dat voor dergelijke opleiding de XIOS Hogeschool Limburg hoog aangeschreven stond, vandaar de keuze. Ik heb tot op heden nog steeds geen spijt van mijn studiekeuze. Wat me het meeste bijgebleven is, is het feit dat we aan de XIOS Hogeschool Limburg geen nummertje waren. De docenten kenden ons allemaal bij naam en zelfs nu bij bijeenkomsten kunnen ze je gezicht nog plaatsen. Iets anders dat me zeker bijgebleven is, is dat we met kleinere groepjes samenwerken, veel werkjes moesten maken en daardoor veel bijleerden. De leerstof werd niet meteen ingelepeld, maar het was eerder zelfstudie.

Welke vakken wisten jou te boeien?

De vakken die ik het liefste deed, waren cultuurgeschiedenis, tarificatie, Recht, Praktische Oefeningen Toerisme, waarbij we soms gastsprekers hadden die over de sector kwamen praten, of bedrijfsbezoeken en natuurlijk de stages. Allemaal dingen die je al laten proeven van... 'Het leven zoals het is...'

Welke troeven denk je vanuit jouw opleiding te kunnen uitspelen?

De grote voordelen die ik heb mogen ondervinden, is dat de opleiding een brede waaier van mogelijkheden biedt. Ik ben al een aantal malen van werk veranderd (leisure kantoor, Business kantoor, Broker hier was ik verantwoordelijk voor het groepsdepartement en deed de after sales, Sales, kantoorhoofd) en ik heb me steeds zeer gemakkelijk kunnen aanpassen door de grote vergaarde kennis.

Hoe zie jij het toerisme verder evolueren?

Het idee dat ik heb over de toekomst van 'onze job' is dat de klant meer en meer naar het reisagentschap komt voor de service. De algemene kennis van de bestemmingen. Hiermee wil ik zeggen dat de klant heel erg apprecieert dat de reisagent hem kan vertellen welk restaurantje leuk is, welke excursie de moeite is,... Ook dat hij iemand heeft waar hij na de reis naartoe kan om zijn verhaal kwijt te kunnen, zowel in goede als slechte zin. Iemand die voor hem de nodige stappen kan doen indien er een klacht is. Die hem de weg kan wijzen in het voor hem

soms onontwarpbare net van het toerisme. De klant mag zeker niet het gevoel hebben dat hij een nummer is. Indien hij terugkomt en je vraagt spontaan hoe de vorige reis naar bestemming X is geweest, zie je de gezichten van de mensen vaak oplichten. Het geeft hun het gevoel dat je hun zaken heel erg ter harte neemt.



Groetjes, Irena

Irena Metalidis | Office Manager
Carlson Wagonlit Travel
phone +32 (0)2 258 82 10 | direct +32 (0)2 258 41 66
fax +32 (0)11 22 58 79
Guffenslaan 14 | 3500 Hasselt | Belgium
www.carlsonwagonlit.com

HET BEROEPENVELD

I did it my way... And I would do it again...

Waarom heb jij voor de opleiding TRM en specifiek XIOS Hogeschool Limburg gekozen?

Ik heb voor de opleiding gekozen door mijn interesse in toerisme, talen, geschiedenis en geografie. Ook koos ik voor deze opleiding omdat ik wist dat het een praktijkgerichte opleiding was met zekerheid op werk na de opleiding.

Wat vond jij tof aan de opleiding?

Het was vooral tof om praktijkgerichte lessen te krijgen. Deze lessen kregen we reeds in het eerste jaar. Zo waren er bijvoorbeeld werkjes bij over een toeristische stad die we moesten analyseren en bespreken. De presentaties die we voor de taalvakken kregen, waren ook zeer leuk omdat je op deze manier meer van de taal leert maar ook meer over het toerisme van bepaalde bestemmingen te weten komt. Zeker omdat je de opzoekwerken zelf deed, is er mij veel van bijgebleven. Ook tof was uiteraard de stageperiode. Ik heb het geluk gehad dat ik mijn stage in het buitenland, nl. In Italië aan het Gardameer heb mogen doen. Zeker tof, zeer interessant en leerzaam waren de verschillende

gast sprekers die tijdens onze opleiding op bezoek kwamen. Hierdoor kregen we een beter zicht op de toeristische sector en ook een beter beeld over wat we allemaal na onze studies konden doen in de toeristische sector...en dit was veel meer dan initieel gedacht.

Welke vakken wisten jou te boeien?

De vakken die me vooral wisten te boeien, waren uiteraard de praktijkgerichte vakken waar je veel bijleert over de sector en over de manier van hoe je later te werk moet gaan. Door mijn interesse voor geschiedenis en geografie wisten deze vakken mij zeker ook te boeien. En zeker de taallessen ook omdat we daar vaak presentaties moesten geven, waarbij je creatief te werk kan gaan.

Welke troeven denk jij vanuit jouw opleiding te kunnen uitspelen?

De talenkennis, de kennis van de toeristische sector in het algemeen. Ik denk dat we door onze studierichting een zeer ruime algemene kennis verworven hebben. Wat alleen maar ten goede komt voor als je in een werksituatie terecht komt. We hebben ook de nodige praktijk oefeningen gekregen waardoor je assertief leert te zijn en waardoor je creatief leert omgaan met een product of met een vraagstelling. En zeker ook de talenkennis hebben me geholpen aan het verwerven van een job.

Hoe zie jij het toerisme verder evolueren?

Ik zie het toerisme in de positieve zin evolueren. Mensen zullen steeds meer op reis gaan en zullen steeds meer zin hebben om nieuwe oorden te ontdekken. Klanten zullen wel moeilijker worden zeker omdat ze veel zelf kunnen opzoeken. Daarom is het belangrijk dat er goed geschoold personeel in de toeristische sector tewerkgesteld wordt. En ik ben ervan overtuigd dat de afgestudeerden van XIOS goed opgeleid zijn. Als we creatief, innovatief en met passie bezig zijn met de toeristische sector zie ik enkel en alleen maar een rooskleurige toekomst voor onze sector.



Olivier Giacomini
Sales Representative Holiday Autos
address: Park Hill, Mommaertslaan 20A - 1831 Diegem
mobile: +32 (0)473 924 053
call center: +32 (0)78 15 25 35 fax: +32 (0)2 640 33 49
olivierg@holidayautos.be
internet: holidayautos.com



STUDENTEN

Studying Tourism@XIOS: Enjoy your flight!

Waarom heb jij voor TRM aan de XIOS Hogeschool Limburg gekozen?

Ik koos voor XIOS omdat een vriendin van me de school aanraadde.

Wat vind je er tof aan?

Wat me over de drempel trok, was toch de persoonlijke aanpak, in eerste instantie de manier waarop ik vanaf mijn eerste stappen naar de school toe reeds met al mijn vragen terecht kon bij de lectoren. Eens ingeschreven, was die aanpak zichtbaar in de manier waarop de meeste lectoren omgaan met hun studenten. We worden als mensen behandeld, als peers bijna. Het respect dat we krijgen is natuurlijk recht evenredig met het respect dat we voor hen hebben.

Welke vakken weten jou te boeien?

Ik ben altijd graag met talen bezig geweest. Mijn grootste interesse om in de toeristische wereld te stappen was dan ook de kans om een aantal talen bij te leren/verder uit te diepen. Ook het culturele aspect vond ik zeer interessant. Tijdens de opleiding zijn ook de economische, juridische en IT-vakken me gaan boeien.

Welke troeven denk je vanuit jouw opleiding te kunnen uitspelen?

Je krijgt vanuit de opleiding wel een professionele, volwassen houding mee. Geen kinderachtige zever, straight to the point. De toeristische wereld is een wereld waarin gewerkt moet worden. Het leuke eraan is wel dat je in de business zit om mensen gelukkig te maken.

Hoe zie jij het toerisme verder evolueren?

Met het oog op de crisis zie ik dat goedkopere vakanties aan belang zullen winnen. Ook de low cost carriers zullen zeker blijven groeien. Naar de toekomst toe zal het milieu ook steeds een belangrijkere rol gaan spelen.

STUDENTEN

Studying Tourism@XIOS: Best decision ever made!

Toerisme- en recreatiemanagement is een zeer doeltreffende en praktijkgerichte opleiding. De praktijk beperkt zich niet alleen tot het artificieel voortbrengen van cases, maar wij voeren ze ook daadwerkelijk uit. In het tweede jaar zijn er verschillende toeristische bedrijven en scholen die ons contacteren om voor hen een case te realiseren. Dit gaat van de uitwerking van onze eigen rondreis of citytrip, waarbij nog eens kracht wordt gezet achter de samenwerking tussen de studenten en de sociale omgang met elkaar op deze reis, tot het uitvoeren van enquêtes en het opstellen van statistieken voor het WES. Ik werkte mee aan de uitvoering van een tweedaagse Amsterdam voor een middelbare school uit Brussel. Er werd van ons verwacht dat wij deze tweedaagse van het begin tot het einde op een professionele manier uitvoerden. Dit was een zeer leerrijke ervaring op het gebied van vertrouwen winnen van de opdrachtgevers om achteraf een schitterende evaluatie te krijgen.

Een andere uitdaging ga je aan in het derde jaar

Toerisme-en recreatiemanagement: je stage.

Ik heb ervoor gekozen om een stapje in de wereld te zetten. De keuze lag voor ons open om bij Thomas Cook te gaan solliciteren als reisleader, om daarna voor een periode van minstens 8 maanden (waarvan 4 maanden stage) naar het buitenland te trekken. Na de opleiding die plaatsvond op Mallorca, werd mijn volgende, definitieve bestemming Madeira. Ik werk hier als reisleader samen met een team van 3 Belgische reisleaders, en het bevalt mij hier zeer goed. Niet alleen het klimaat zit hier mee, maar ook de mentaliteit van de bevolking. De professionele opvang van Thomas Cook zorgt ervoor dat mijn stage hier goed verloopt.

Nadat ik de theoretische en ook praktische kant van de opleiding in België heb afgewerkt, kan ik zeker en vast zeggen dat je wordt klaargestoomd voor een goede job met veel toekomst. De goede en persoonlijke begeleiding van onze docenten wegen door in je stage en je latere job. Toerisme is een groeiende sector, je kan er alle wegen mee uit, binnen en buiten het bedrijf waar je tewerkgesteld wordt. Groei mee met deze sector en ga de uitdaging aan!

Hier op Madeira is alles goed.

Met vriendelijke groeten,



Jan Lambrechts
Stagiair XIOS Hogeschool Limburg



Why Tourism@XIOS?

That's why:

- omdat wij je vormen voor een breed werkveld: je krijgt talen, economie én toerisme!
- omdat wij je werkzekerheid garanderen!
- omdat je zeer praktijkgericht klaargestoomd wordt voor een zeer uitdagende en boeiende sector!
- omdat anderen weten dat wij goed bezig zijn: Dit zegt de directeur van Toerisme Limburg over ons:

"Toerisme is een belangrijk speerpunt geworden in de economische ontwikkeling van onze provincie. Daarom heeft Limburg nood aan goed opgeleide managers die mee kunnen bouwen aan een verdere kwaliteitsvolle productontwikkeling en een professionele communicatie van het Limburgs toeristisch product. Ik stel vast dat het hogere toerisme-onderwijs in onze provincie de laatste jaren een sterke kwaliteitsimpuls heeft gekregen. Opgeleiden in toerisme en recreatiemanagement zijn echte professionele bachelors, die op het fundament van een degelijke economische opleiding, creatief leren om

te gaan met de steeds wisselende behoeften van de hedendaagse toerist. Taalonderwijs blijft binnen deze opleiding een belangrijk onderdeel en is van een hoog niveau. Nu we ons met ons toeristisch kwaliteitsproduct steeds meer richten op internationale toeristen, is deze troef letterlijk van goudwaarde. De interactie met het professionele werkteerrein wordt zowel door de hogeschool, als door ons als zeer belangrijk ervaren. Naast het "outgoing" toerisme (touroperators en reisagenten) is er een steeds groeiende arbeidsmarkt voor hoger opgeleiden met reële werkkansen in de lokale vrijetijdseconomie. Ik ben ervan overtuigd dat het toerisme-onderwijs in onze provincie steeds meer een bewuste onderwijskeuze zal worden voor getalenteerde jonge mensen met een breed maatschappelijk en creatieve en innovatief competentieprofiel."

Willy Orlandini
Directeur Toerisme Limburg

Enjoy the Tourism@XIOSflight?

Ben je een jongvolwassene met een brede kijk op de wereld? Wil je andere culturen, andere mensen, andere talen leren kennen? Heb je respect voor de culturele eigenheid van anderen? Ben je service-minded en sta je graag ten dienste van anderen? Is klantgerichtheid geen loos begrip voor jou? Ben je bereid om je in te zetten om de dromen van anderen waar te maken? Spreek je graag een mondje Frans en kunnen de Engelse en Duitse taal je ook bekoren? Ben je ook benieuwd hoe dat wereldje van vliegtuigreizen en uitstappen maken in elkaar zit? Durf je je creativiteit loslaten op economische en boekhoudkundige begrippen en wil je weten wat reisrecht inhoudt?

Dan zit je in de opleiding Toerisme en Recreatiemanagement op de juiste plaats.

Je staat er niet alleen voor...

In de opleiding Toerisme en Recreatiemanagement vragen we heel wat van jou. Je krijgt veel kennis te verwerken; veel attitudes en vaardigheden moet je je eigen maken. Omdat wij weten dat het aanleren van al deze vaardigheden en kennisaspecten vaak veel vergt van onze studenten, proberen we je daarin zo goed mogelijk te begeleiden. Zo hebben wij een goed uitgebouwd en erg doordacht mentoraat. Je mentor, die tevens een lector van het eerste jaar is, zal je tijdens de introductiedag welkom heten. Hij of zij zal je zowel letterlijk als figuurlijk wegwijzen helpen in de eerste weken. Zo wordt er in het kader van het mentoraat bij het begin van het academiejaar een driedaagse in een vormingscentrum georganiseerd. Tijdens deze driedaagse zal je kennismaken met je klasgenoten en met je mentor. Er zal zowel aan de sociale cohesie binnen de klasgroep, als aan je individueel welbevinden gewerkt worden. Verder organiseert het mentoraat groeps- en individuele sessies rond bijvoorbeeld motivatie, planning en uitleg over het examenreglement. In de loop van het eerste trimester wordt er tijdens een individueel gesprek gepeild naar jouw verwachtingen van de opleiding, je motivatie, etc. Na de eerste examens komt de bespreking van de examenresultaten aan bod. Het mentoraat waakt voortdurend over de groepsdynamiek en

bod. Het mentoraat waakt voortdurend over de groepsdynamiek en is een eerste klankbord bij eventuele problemen met bijvoorbeeld lessenrooster of planning van taken. Indien diepgaande persoonlijke problemen schijnbaar de oorzaak zijn van het niet goed functioneren van een student, wordt deze student voorgesteld om contact op te nemen met de coördinator Algemene Studiebegeleiding (ASB). Deze persoon is een gediplomeerd psychologe die op een zeer menselijke en warme, maar toch professionele manier, de begeleiding van de student overneemt. Omdat ook vakspecifieke studiebegeleiding een noodzaak is, hebben alle lectoren van de opleiding de begeleiding individueel uitgebouwd, zodat gemotiveerde studenten vakgericht én individueel geholpen kunnen worden. Vermeldenswaard is verder dat elke vorm van studiebegeleiding in een vertrouwelijke sfeer verloopt en de omgang met persoonlijke gegevens aan de regels van het beroepsgeheim gebonden is. Aarzel dus niet om van deze kans tot extra-ondersteuning gebruik te maken. Een eenvoudige aanvraag volstaat.

Het opleidingsprogramma in een notendop

Praktijk oefeningen, stages, ...

Een goede kracht in de toeristisch-recreatieve sector is een medewerker die kaas gegeten heeft van toerisme en van vreemde talen; die bovendien zijn weg kent in de economische wereld en die respect heeft voor ieders eigenheid. Hij moet een behoefteanalyse kunnen interpreteren, een product kunnen samenstellen, daarna kunnen promoten en verkopen en dit zowel in een leisure als in een B2B-omgeving. Een tewerkgestelde in het toerisme is met andere woorden een allround medewerker die in staat is in verschillende deelsectoren diverse taken uit te voeren. Om deze diversiteit van taken op een zo efficiënt en zo realistisch mogelijke manier aan te bieden, organiseren wij in de verschillende jaren van de opleiding contactmomenten met de toeristisch-recreatieve sector. In het eerste jaar maak je verschillende praktische oefeningen. In het tweede jaar bezoek je allerlei toeristisch-recreatieve bedrijven, luister je naar gastsprekers uit de sector en krijg je de mogelijkheid om in te gaan op onderzoeken en opdrachten die de sector aanbiedt. Dit alles gebeurt in het kader van een multidisciplinair project waarin allerlei taken in toenemende moeilijkheidsgraad moeten worden uitgeoefend. Hierbij word je begeleid, maar niet gestuurd door lectoren. Je leert immers meer als je zelf werkt. In het derde jaar reserveren we minstens één dag per week om jou in contact te brengen met actuele informatie, mensen en bedrijven uit de sector. De stage, die de helft van jouw derde academiejaar in beslag neemt, is uiteraard hét onderdeel van de opleiding, waarin je de kans krijgt om je verworven kennis en vaardigheden gedurende 14 weken in het beroepsleven te gebruiken.

Tourism around the world...

Tijdens de opleiding Toerisme en Recreatiemanagement leer je heel veel over het buitenland. In het tweede jaar van de opleiding organiseer je zelf een meerdaagse buitenlandse excursie. In het derde jaar heb je de mogelijkheid om je 14 weken durende stage in het buitenland door te brengen. Zo hebben we goede contacten met hotels in o.a. Italië, Spanje en op de Canarische Eilanden. Verder bieden we uitstekende stageplaatsen aan bij touroperators in Italië en Frankrijk. Je kan ook als reisleader bij Thomas Cook in het buitenland stagelopen. De opleiding neemt bovendien deel aan de Hedtourmeetings van Businet, een internationaal samengestelde groep van hogescholen en universiteiten. We werken bijvoorbeeld mee aan een internationaal project rond 'Health Tourism' en aan een rond 'sustainability and ethics'. Verder verwelkomen we studenten uit het buitenland die een aangepast curriculum aangeboden krijgen.

Toerisme studeren = je venster op de wereld openen!

ENIGE opleiding in Limburg met UITSTEKEND visitatierapport!
Inlichtingen: agna.thys@xios.be



PROFESSIONELE BACHELOR IN HET TOERISME EN RECREATIEMANAGEMENT

SP = studiepoint - 1 studiepoint = 25-30 uren studietijd (contacturen, begeleidde zelfstudie, zelfstudie, examen afleggen)

PROGRAMMADEEL 1	SP	PROGRAMMADEEL 2	SP	PROGRAMMADEEL 3	SP
CULTUURGESCHIEDENIS 1	6	CULTUURGESCHIEDENIS 2	3	CULTUURGESCHIEDENIS 3	3
DUITS 1	5	FINANCIËEL MANAGEMENT 2	3	DUITS 3	5
ENGELS 1	5	FRANS 2	3	ENGELS 3	5
FINANCIËEL MANAGEMENT 1	3	JURIDISCHE VORMING	3	FRANS 3	5
FRANS 1	6	MARKETING IN TOERISME	5	STAGE	28
INLEIDING TOT HET TOERISME	5	PRAKTIJK	25	TOERISTISCH EN RECREATIEF BELEID	4
PRAKTIJSCH EN COMMUNICATIEF NEDERLANDS	3	REISVERZEKERINGEN	3	TOERISTISCHE EN RECREATIEVE ACTUA	4
PRAKTIJSCH OEFENINGEN TOERISME	10	TOERISTISCHE GEOGRAFIE 2	3	TOERISTISCHE GEOGRAFIE 3	3
REISRECHT	3	TOERISTISCHE ORGANISATIE EN TECHNIEKEN 2	6	TOERISTISCHE SOFTWARE	3
TOEGEPASTE INFORMATICA	3	VREEMDE TALEN	6		
TOERISTISCHE GEOGRAFIE 1	6				
TOERISTISCHE ORGANISATIE EN TECHNIEKEN 1	5				
TOTAAL	60	TOTAAL	60	TOTAAL	60

