

Professionele bachelor

# International Communication Management

*Je wil iets doen met media, marketing en communicatie. Je wil werken in het buitenland. Of je wil in eigen land liefst aan de slag in een internationale, meertalige omgeving. Kies dan zeker voor de opleiding International Communication Management. In deze opleiding krijg je lessen in het Nederlands én in het Engels.*

## IETS VOOR JOU?

- Je bent geboeid door sociale media.
- Je wilt aan de slag in de media, voor of achter de schermen.
- Je wilt bedrijven en merken adviseren om op te vallen met hun communicatie.
- Je bent gefascineerd door alle media: websites, radio, tv, podcasts, video's.
- Je volgt les samen met internationale medestudenten.
- Je wilt de wereld verkennen.

## FRANS OF SPAANS

Je kiest welke talen je volgt.

- Je kennis van het Frans uitdiepen? Dat kan.
- Of een nieuwe taal leren? Kies dan voor Spaans. Er is geen voorkennis vereist.

## JOUW OPLEIDING

- Je hebt gemiddeld 23 uur les per week. En daarnaast maak je opdrachten en oefeningen, bereid je de lessen voor en studeer je. Dat is het leven van een student.
- Algemene vakken volg je in groep, samen met de studenten van de professionele Bachelor in de Communicatie.
- Voor de taalvakken zit je in kleine groepen. Op die manier krijg je de beste begeleiding.
- Opdrachten en taken, dat doe je ook in kleine werkgroepjes. Hier krijg je een intensieve en persoonlijke door de lectoren.
- In het eerste jaar leren we je al content maken: podcast, fotografie, bloggen. Dat breiden we uit in het 2<sup>de</sup> en 3<sup>de</sup>

jaar: Photoshop, Indesign, Canva, Webdesign, Video.

- Je 3<sup>de</sup> jaar is volledig in het Engels. Het is de beste voorbereiding op een internationale carrière.

## THEORIE ÉN PRAKTIJK

- Tijdens je opleiding verleg je je grenzen. Letterlijk en figuurlijk. Je verblijft een week in het buitenland en schaaft er je talenkennis bij. Je bezoekt bedrijven en communicatiebureaus. Op die manier bouw je een internationaal netwerk uit.
- Communiceren, dat is vooral doen. En dat is wat we doen in de opleiding. Je maakt een podcast, ontwerpt reclamecampagnes én je organiseert je eigen evenement.
- Bij ons start ook je internationale carrière. Enkele maanden naar het buitenland vertrekken om er te studeren of er stage te lopen? Ook dát is mogelijk.
- Kortom, je krijgt een stevige basis in communicatiestrategie zodat je reclamecampagnes kan bouwen en de juiste doelgroep weet te bereiken. We zetten de theorie onmiddellijk om in de praktijk zodat je ervaart wat het is om aan de slag te gaan als internationale communicatieprofessional.

## OP EEN DAG VIND JE DE JOB VAN JE LEVEN

- Het diploma International Communication Management opent deuren. Met dit diploma op zak kan je aan de slag in reclamebureaus, in pr-agentschappen. op alle marketing-

en communicatieafdelingen, op de communicatieafdeling van je gemeente of stad en uiteraard in de evenementensector.

- Op je businesskaartje staat: eventverantwoordelijke, communicatieverantwoordelijke, marketingmanager, copywriter, socialmediacoördinator, voorlichter, sponsorverantwoordelijke of persverantwoordelijke.
- Na afstuderen aan onze opleiding kan je ook nog je master behalen via een schakelprogramma. Dat kan onder andere voor Master in de Bedrijfscommunicatie of Master in de Communicatiewetenschappen. Schakelen naar andere academische masteropleidingen kan uiteraard ook.
- Wil je geen masterdiploma, maar een tweede bachelor toevoegen aan jouw cv? Kies dan voor een verkorte opleiding Bachelor in het Bedrijfsmanagement, afstudeerrichting Marketing. Of voor de opleiding Journalistiek.
- Leg je het graag uit en wil je jouw passie delen met anderen? Via de Educatieve bachelor secundair onderwijs kan je in 1 jaar (60 SP) ook het diploma van leraar behalen.

## MOGELIJKE STUDIEVORMEN

- Dagonderwijs (voltijds)



## MEER WETEN?

**HERVE VAN DE WEYER**  
OPLEIDINGSHOOFD

- 📞 + 32 11 77 50 85  
+ 32 477 98 69 20
- ✉ herve.vandeweyer@pxl.be
- 🌐 www.pxl.be/communicatie

WAT VINDEN ONZE STUDENTEN, AMBASSADEURS EN ALUMNI VAN DEZE OPLEIDING?

**ONTDEK  
HET HIER!**



## FRANS OF SPAANS

In de opleiding International Communication Management kies je tussen Frans of Spaans.

### OPLEIDINGSJAAR 1

OPLEIDINGSONDERDEEL	SP
<b>COMMUNICATION STRATEGY</b>	
MarketingCommunicatie en PR	6
Media in Belgium*	3
CommunicatieCanvas	3
Marketing	3
<b>COMMUNICATION SKILLS</b>	
Keuze: Spaans of Frans	6
English for Communication	6
<b>CONTENT CREATION</b>	
Fotografie	3
Digital skills	3
Van pers tot publiek	3
Bloggen en Podcast	3
Creative Content Creation	3
<b>TRENDS &amp; SOCIETY</b>	
Consumentenpsychologie	3
Maatschappelijke issues	3
Kunst-Wijzer	3
Hot Topics in Communicatie	3
<b>EXPERTISE</b>	
Inspiratielab Communicatie	6
<b>TOTAAL</b>	<b>60</b>

### OPLEIDINGSJAAR 2

OPLEIDINGSONDERDEEL	SP
<b>COMMUNICATION STRATEGY</b>	
Reclame en Mediaplanning	3
Public Relations	3
Overheidscommunicatie	3
<b>COMMUNICATION SKILLS</b>	
Communication professionnelle 1 of Spaans	6
Professional communication	6
<b>CONTENT CREATION</b>	
Grafisch ontwerp: Photoshop	3
Grafisch ontwerp: Indesign	3
Video	6
Copywriting	3
<b>TRENDS &amp; SOCIETY</b>	
Sociologie	3
International Project	3
Wetgeving	3
<b>EXPERTISE</b>	
Event Live Lab	6
Talent @ Work	3
Student Start-Up	3
Communicatie-onderzoek	3
<b>TOTAAL</b>	<b>60</b>

## LESSEN IN HET ENGELS

Je volledige 3<sup>de</sup> jaar krijg je les in het Engels. Zo ben je goed voorbereid op een internationale carrière.



### OPLEIDINGSJAAR 3

OPLEIDINGSONDERDEEL	SP
<b>COMMUNICATION STRATEGY</b>	
Digital Strategy & Webdesign*	6
Omnichannel Retail*	3
Performance Data Marketing*	3
MarketingCommunication*	3
<b>COMMUNICATION SKILLS</b>	
Communication Internationale & Project of Spaans	3
International communication & Project	3
<b>CONTENT CREATION</b>	
Copywriting 2	3
Video	3
<b>EXPERTISE</b>	
Campaign*	3
Bachelorproef	10
(Internationale) stage	20
<b>TOTAAL</b>	<b>60</b>

\* Deze opleidingsonderdelen worden in hegt Engels gedoceerd

#### AFKORTINGEN BIJ TABELLEN:

- SP: studiepunten, 1 studiepunt = 25-30 uren studietijd (contacturen, begeleide zelfstudie, zelfstudie, examen afleggen)
  - SEM: semester
- Tabellen onder voorbehoud van wijzigingen.

## ACADEMISCHE KALENDER (SCHEMA ONDER VOORBEHOUD VAN WIJZIGINGEN)

	SEP	OKT	NOV	DEC	JAN	FEB	MA	APR	MEI	JUN				
	16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30	6 13 20 27	3 10 17 24	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30				
OJ1	Les	V	Les	V	Les	Ex	LV	Les	V	Les	Ex	D	V	
OJ2	Les	V	Les	V	Les	Ex	LV	Les	V	Les	Ex	D	V	
OJ3	Les	V	Les	V	Les	Ex	LV BP	Stage	V	Stage	BP	Ex	D	V

Les = Project, labo, kennisoverdracht, ...  
Ex = Examen

V = Vakantie  
LV = Lesvrije week

D = Deliberatieweek  
S = Stage / BP = Bachelorproef

P/V = Presentatie/Verdediging  
OJ = Opleidingsjaar